

Компонент ОПОП 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): Цифровая журналистика

Б1.В.10
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)	<u>Цифровой медиапроект</u>
------------------------	-----------------------------

Разработчик (и):
Хохлина Н.В., канд. филологических наук,
доцент кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО
«МАУ».

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной коммуникации
и журналистики

наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК -1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1УК-1 Применяет системный подход в поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач ИД-2УК-1 Осуществляет сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации ИД-3УК-1 Оценивает практические последствия возможных решений поставленных задач	Знать: принципы и законы социального речевого взаимодействия.	Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Владеть: методами социолингвистического анализа языковых средств.	Тест Реферат	Вопросы к экзамену
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1УК-2 Понимает основы проектного управления, учитывает требования к проектам и их результатам ИД-2УК-2 Разрабатывает и управляет проектом в избранной профессиональной сфере на всех этапах его жизненного цикла с учетом рисков проекта ИД-3УК-2 Обосновывает практическую значимость проектных решений	Знать: особенности создания цифрового проекта.	Уметь: определять ожидаемые результаты решения творческих задач.	Владеть: навыками публичного представления результатов решения конкретных задач.		

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели ИД-2УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение различных идей и мнений ИД-3УК-3 Преодолевают возникающие в команде разногласия и конфликты на основе учета интересов всех сторон	Знать: сущность и специфику социального взаимодействия	Уметь: проектировать и осуществлять эффективное педагогическое взаимодействие	Владеть: навыками командной работы		
ПК-1. Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами	ПК-1.1. Самостоятельно пишет авторские комментарии и другие тексты в рамках редакционной политики, верстает авторские программы ПК-1.2. Готовит предложения для составления творческих планов редакции/канала ПК-1.3. Информировать ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	Знать: пути выявления информационных поводов.	Уметь: обрабатывать и проверять полученную информацию для материала.	Владеть: навыками отслеживания информационных поводов и планирования своей деятельности.		

ПК-3. Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению СМИ, организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания	ПК-3.1. Разрабатывает макет ресурса, отбирает иллюстративные материалы ПК-3.2. Руководит производственным отделом ПК-3.3. Распределяет материалы между отделами, принимает выполненную работу	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Уметь: наполнять актуальным и релевантным контентом современные медиаканалы и платформы	Владеть: современными редакционными технологиями в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта		
--	--	---	--	---	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочётов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий представлен в *Комплексе заданий диагностической работы*; описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	90-100 % правильных ответов
Хорошо	70-89 % правильных ответов
Удовлетворительно	50-69 % правильных ответов
Неудовлетворительно	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии и шкала оценивания реферата

Тематика рефератов по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Примерные темы презентаций:

1. Личностный рост как способ улучшения делового общения.
2. Психологический комфорт в редакции как залог творческой активности журналистов.
3. Особенности работы главного редактора.
4. Методы воздействия на массовое сознание.
5. Роль корпоративных СМИ на современном информационном рынке.
6. Специфика интернет-изданий.

7. Кризис в СМИ: способы борьбы.

8. Заголовочный комплекс современного издания: семантический и прагматический аспект.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
<i>Хорошо</i>	Основные требования к реферату и его защите - выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
<i>Удовлетворительно</i>	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
<i>Неудовлетворительно</i>	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Вопросы к экзамену:

1. Перспективы развития редакционного менеджмента российских СМИ.
2. Особенности развития современного газетного бизнеса.
3. Российский рынок периодической печати: состояние, тенденции и перспективы развития.
4. Виды рекламы и ее функции на страницах газет и журналов.
5. Кадровая политика как основа успешного развития издания.
6. Этапы формирования редакционного коллектива. Типология команд.
7. Причины и следствия возникновения конфликтов в редакции СМИ.
8. Личность и группа: проблема взаимоотношений.
9. Роль мотивации в деятельности журналиста.
10. Значение стресса в профессиональной деятельности журналиста.
11. Порядок регистрации средства массовой информации.
12. Студенческие СМИ, их роль и место в системе корпоративных СМИ университета.
13. Основные этапы создания печатного СМИ и формирования редакции.
14. Проблемно-тематические блоки (разделы) и рубрики в СМИ.
15. Основные элементы композиционно-графической модели печатного издания.
16. Модель печатного издания, ее документальное оформление.
17. Основные правила иллюстративного оформления издания.
18. Верстка информационных программ на телевидении и радио.
19. Типометрические единицы измерения в печатных СМИ.
20. Последовательность записи радиопередачи в студии.
21. Технология подготовки газетного номера.
22. Последовательность записи телепередачи в студии.
23. Подготовка и съемка видеосюжетов для телевидения.
24. Сценарный план телесюжета, особенности его написания.

25. Универсальная схема работы редакционного процесса.
26. Цифровая полиграфическая техника.
27. Технологические схемы выпуска печатных изданий и полиграфические процессы в условиях цифровой эпохи.
28. Дизайн цифровых медиа.
29. Техника и технология аналоговой и цифровой фотографии.
30. Принципы формирования цифровой информации в выводных устройствах.
31. Основные этапы производства периодических цифровых изданий.
32. Цифровые телевизионные стандарты.
33. Оборудование телевизионного центра.
34. Организационные принципы радиовещания.
35. Особенности построения вещательной сети.
36. Аппаратно-студийный комплекс.
37. Звукозапись (основополагающие принципы, виды, устройства).
38. Особенности подготовки и ведения радиопередач.
39. Типология новых электронных СМИ.
40. Этапы развития СМИ в эпоху сетевых медиа.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Выполнены все требования подготовки к экзамену: обозначена проблема и обоснована ее актуальность при ответе по билету, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
<i>Хорошо</i>	Основные требования к подготовке выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
<i>Удовлетворительно</i>	Имеются существенные отступления от требований к ответу на экзамене. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании ответа или при ответе на дополнительные вопросы; во время ответа отсутствует вывод.
<i>Неудовлетворительно</i>	Тема вопроса не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

УК-1.

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

1.	Издания в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательские приспособленные к специфике данного периодического издания называют: а) газетными; б) книжными; в) журнальными; г) изобразительными.
2.	Издания, выходящие через определенные промежутки времени, с постоянным для каждого года числом номеров, однотипно оформленные, с нумерованными выпусками и имеющие одинаковое заглавие называют: а) продолжающиеся; б) моноиздания; в) периодические; г) специальные.
3.	Устойчивое представление о газете, которое формируется у читателя – это: а) имидж газеты; б) дизайн газеты; в) лицо газеты; г) форма газеты.
4.	Функции, не характерные для редакционного менеджмента: а) развлекательная; б) финансовая; в) содержательная; г) креативная.
5.	Техническим персоналом редакции не является: а) оператор компьютерного набора; б) менеджер по рекламе; в) корреспондент; г) редактор.
6.	Для чего, прежде всего, необходим штатив в фотоделе? а) Для съемки на длинных выдержках б) Для съемки тяжелой фотокамерой в) Для съемки быстро движущихся объектов г) Для съемки любительского видео
7.	Относительно чего мы определяем крупность плана? Что взято за стандарт? А) глаз человека Б) статуя Давида Микеланджело В) туловище человека Г) голова человека
8.	Крупный план предназначен для.. а) съемки больших объектов б) съемки портретов в) съемки части тела г) съемки предметов на столе
9.	Теплый свет – это... а) свет, который дают нагревающиеся при работе приборы б) свет с температурой в диапазоне до 3500 кельвинов в) свет с температурой, начиная с 8000 кельвинов г) свет, который греет
10.	Какой тип инфографики используется для создания интерактивного эффекта в СМИ?
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	

1.	Высшим проявлением профессионализма в журналистике является: а) мастерство; б) наличие критического мышления; в) наличие проблемного мышления; г) умение воспроизводить известные приемы и навыки журналистской работы.
2.	К элементам сюжета относят: а) экспозицию; б) фабулу; в) тему; г) идею.
3.	Подготовку материалов к публикации по определенной тематике, их редактирование, координацию работы штатных и внештатных авторов в издании осуществляют: а) главный редактор; б) заведующий отделом; в) ответственный секретарь; г) дежурный по номеру.
4.	Процессом подготовки и выпуска в эфир телевизионной программы руководит: а) генеральный продюсер; б) видеоинженер; в) режиссер; г) корреспондент.
5.	Планированием текущего номера газеты, а также организацией работы отделов набора и верстки занимается: а) главный редактор; б) ответственный секретарь; в) заместитель главного редактора; г) обозреватель.
6.	Какой набор составляющих можно назвать мультимедийным репортажем?
7.	Что такое инфографика? Это информация по одной теме, представленная визуально ... (каким образом?)
8.	Как называется портативное оснащение репортера?
9.	Как можно назвать форматы, которые создает мультимедийная редакция?
10.	Какой видеоформат возможно увидеть в полном объеме только на сайте СМИ?
ПК-1. Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами	
1.	Что такое контрольное чтение? а) заключительный этап работы с выправленным вариантом текста, когда редактор анализирует собственную работу б) изменение текста, при котором текст, содержащий интересную информацию, приобретает приемлемую литературную форму в) этап работы с текстом, который позволяет оценить его как целое г) этап работы с текстом, когда анализируется форма, выделяются части, редактор проникает в содержание, взаимоотношение частей, формулирует вопросы и замечания на полях, отмечает ошибки, смысловые неясности, расплывчатые формулировки.
2.	Как называют изменение текста, цель которого – уменьшить его объем? а) правка-обработка б) правка-сокращение в) правка-переделка

	г) корректорская вычитка.
3.	Как называют изменение текста, при котором совершенствуется фактическая, логическая основа текста, его композиция и язык и таким образом уточняется авторский замысел? а) правка-обработка б) правка-сокращение в) правка-переделка г) корректорская вычитка.
4.	Аналитический жанр, в котором особым образом излагается определенная концепция, некая «теория», вытекающая из познания ряда лежащих на поверхности «бытия» явлений в той или иной сфере общественной деятельности а) фельетон б) эссе в) статья г) рецензия.
5.	Художественно-публицистический жанр, характеризующийся образным отражением действительности, называется а) отчет б) памфлет в) обозрение г) репортаж.
6.	Какие новые профессии появились в сфере новых медиа?
7.	Ведение каналов интернет-СМИ в социальных сетях предполагает ... (2 слова) материалов редакции
8.	Какой хронометраж новостного видео предпочтителен для публикации онлайн?
9.	Как называется формат СМИ, в котором синхронизирован большой объем видео и текста?
10.	С какой скоростью (кадры в секунду) должна двигаться пленка, чтобы мы увидели плавное и ровное изображение движения?

Ключи к тестовым заданиям

№ вопроса	ПК-1	ПК-2	ПК-3
1	а	а	в
2	в	а	б
3	а	в	а
4	а	в	б
5	г	б	в
6	а	Текст + фото + видео	Продюсеры
7	в	Блоками	Отбор и продвижение
8	б	Мультимедийный рюкзак	От 30 секунд до 2 минут
9	б	Синтетические	Мультискрипт
10	Анимированный	Интерактивный фильм	24 кадра в секунду